

**Balço Patrimonial BEP****Demonstração do resultado do BEP**

Ativo	R\$ (1)	
	Data	
	31/12/2014	31/12/2013
	160.873.968	131.490.805
<b>Circulante</b>	<b>11.730.152</b>	<b>2.386.531</b>
Caixa e equivalente de caixa	11.663.355	2.302.807
Direitos realizáveis	66.797	83.724
<b>Não circulante</b>	<b>149.143.816</b>	<b>129.104.274</b>
Realizável a longo prazo	1.691.109	7.819.109
Investimentos	140.250.768	114.049.265
Imobilizado	7.136.104	7.167.433
Intangível	65.835	68.467
Passivo	R\$ (1)	
	Data	
	31/12/2014	31/12/2013
	160.873.968	131.490.805
<b>Circulante</b>	<b>11.706.564</b>	<b>9.609.331</b>
Patrimônio líquido	149.167.404	121.881.474

Receita operacional	R\$ (1)	
	Data	
	31/12/2014	31/12/2013
	6.905.802	8.645.190
<b>Deduções</b>	<b>(984.077)</b>	<b>(1.231.940)</b>
Lucro bruto	5.921.725	7.413.250
Receita líquida	5.921.725	7.413.250
Receitas/ Despesas operacionais	28.000.339	18.997.312
Resultado antes das receitas/ Despesas financeiras	33.922.064	26.410.562
Resultado antes dos tributos	34.665.276	26.977.725
Resultado antes das participações	33.762.270	25.577.283
Lucro líquido do exercício	32.797.270	24.727.283
Quantidade de ações	300.000	300.000
Lucro líquido por ação	109,32	82,42

**Boletim de Informações ao Acionista**

Bancorbrás Empreendimentos e Participações S/A • Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios

Ano 4/ Número 8/ Maio 2015

Sr. Acionista,

Nas páginas que seguem, damos-lhe conhecimento sobre o pagamento dos dividendos da Bancorbrás Empreendimentos e Participações S/A – BEP e da Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios – CBAN relativos ao exercício de 2014, bem como sobre os novos valores de comercialização das ações de nossas sociedades anônimas.

Aproveitamos também para noticiar a nova loja on-line da Bancorbrás Corretora de Seguros Ltda. – BCS, lançada em parceria com a Seguradora Mongeral Aegon. Constatam ainda importantes informações acerca do Clube Bancorbrás, como a reserva programada, os descontos praticados sobre a taxa de adesão aos títulos de turismo e a promoção para baixa temporada.

Ainda nesta edição, mostramos aos senhores que a Bancorbrás mantém-se firme em atingir um de seus objetivos estratégicos: ser reconhecida como uma empresa socialmente responsável. Para tanto, o Instituto Bancorbrás vem investindo em campanhas sociais com o intuito de sensibilizar e engajar o público interno e externo da Bancorbrás em ações sociais. É o caso da Campanha de Natal 2014 e da recente Campanha de Páscoa 2015.

Finalizamos este Boletim de Informações ao Acionista com a publicação dos Balanços Patrimoniais da BEP e da CBAN, encerrados em 31 de dezembro de 2014, e das informações que os complementam.

Conselho Diretor

**Balço Patrimonial CBAN****Demonstração do resultado do CBAN**

Ativo	R\$ (1)	
	Data	
	31/12/2014	31/12/2013
	100.188.357	80.856.635
<b>Circulante</b>	<b>11.067.182</b>	<b>8.150.222</b>
Caixa e equivalente de caixa	8.075.089	5.450.360
Direitos realizáveis	2.992.093	2.699.862
<b>Não circulante</b>	<b>89.121.175</b>	<b>72.706.413</b>
Realizável a longo prazo	3.414.059	3.266.834
Investimentos	81.243.175	65.317.965
Imobilizado	4.070.999	4.028.500
Intangível	392.942	93.114
Passivo	R\$ (1)	
	Data	
	31/12/2014	31/12/2013
	100.188.357	80.856.635
<b>Circulante</b>	<b>9.612.569</b>	<b>8.589.690</b>
Patrimônio líquido	90.575.788	72.266.945

Receita operacional	R\$ (1)	
	Data	
	31/12/2014	31/12/2013
	39.853.093	33.521.939
<b>Deduções</b>	<b>(5.677.693)</b>	<b>(4.776.847)</b>
Lucro bruto	34.175.400	28.745.092
Receita líquida	34.175.400	28.745.092
Receitas/ Despesas operacionais	(11.299.294)	(10.936.200)
Resultado antes das receitas/ Despesas financeiras	22.876.106	17.808.892
Resultado antes dos tributos	23.795.288	18.155.962
Resultado antes dos tributos e participações	23.609.607	18.155.962
Lucro líquido do exercício	21.276.563	16.224.715
Quantidade de ações	161.928	161.928
Lucro líquido por ação	131,40	100,20

Fonte: COGER

**Canais de Atendimento ao Cliente****Setor de Atendimento ao Cliente – SAC**

Sugestões, dúvidas e reclamações

Telefone: 0800 61 2255

Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8 às 20 horas, e sábado, das 8 às 14 horas

E-mail: [sac@bancorbras.com.br](mailto:sac@bancorbras.com.br)**Ouvidoria Bancorbrás**

Denúncias, críticas, reclamações, elogios e/ou sugestões

Telefone: 0800 814 2252

Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8 às 17 horas

E-mail: [ouvidoria@bancorbras.com.br](mailto:ouvidoria@bancorbras.com.br)**Expediente**

O Boletim de Informações ao Acionista é publicado pela Bancorbrás e distribuído a todos os acionistas da Empresa.

**Conselho de Administração:**

Alfredo Leopoldo Albano  
 Alfredo Leopoldo Albano Junior  
 Jorge Tomio Guiyotoku  
 Raimundo Nonato de Andrade Aragão  
 Rubens Catharino  
 Victor Arantes Marra  
 Wellington Passos Silva

Supervisão: Alfredo Leopoldo Albano  
 Redação e Revisão: Gerência de Comunicação e Normas – GECON



Contribuímos para a saúde do Planeta.

**Notícias****Ações BEP e CBAN: pagamento de dividendos e valores de comercialização****Reserva Programada do Clube Bancorbrás****A importância dos voluntários nas ações sociais da Bancorbrás****Comercialização de títulos de turismo****BCS: loja on-line de seguros de vida****Atualização cadastral****Balço Patrimonial****Canais de Atendimento ao Acionista**

## Ações BEP e CBAN: pagamento de dividendos e valores de comercialização

A Bancorbrás já está efetuando o pagamento de dividendos relativos ao exercício de 2014. Foram atribuídos os seguintes valores para o pagamento dos dividendos das ações, calculados com base na posição acionária do dia 30 de março de 2015, data da realização das Assembleias Gerais Ordinárias da BEP e da CBAN:

Empresa	Valor do dividendo (por ação)
BEP	R\$ 21,19
CBAN	R\$ 18,33

As Assembleias Gerais Ordinárias realizadas em 30 de março também deliberaram sobre o reajuste dos valores das ações da BEP e da CBAN. Para fins de comercialização

(compra ou venda), o preço da ação da BEP foi elevado de R\$ 270,00 para R\$ 320,00 e o da CBAN, de R\$ 200,00 para R\$ 230,00. Considerados os dividendos e a elevação do preço, no ano de 2014, a rentabilidade total da ação BEP ficou em 26,37% e a da CBAN, em 24,17%.

É importante lembrar que somente a Matriz da Bancorbrás, por meio do setor Relacionamento com Investidores, está autorizada a prestar quaisquer esclarecimentos sobre compra, venda e/ou movimentação de ações da BEP e da CBAN. Para obter essas informações, entre em contato com a Empresa pelos *Canais de Atendimento ao Acionista*, divulgados na página 3 deste boletim.

## Reserva Programada do Clube Bancorbrás

Implantada de forma experimental em 2014 – nos meses em que se iniciavam as marcações de reservas para alta temporada –, a Reserva Programada, este ano, foi adotada em todos os meses.

O novo procedimento consiste em fracionar as marcações de reservas por região do País dentro de um mês, sendo que a cada semana se inicia a marcação para uma determinada região, diminuindo a concorrência e trazendo mais tranquilidade aos clientes do Clube na programação de suas viagens.

A mudança foi motivada pela grande concentração de ligações de clientes no primeiro dia da marcação de reservas para a alta temporada, ocasionando congestio-

namento, transbordamento de chamadas para outros setores da Empresa e aumento do número de reclamações no Setor de Atendimento ao Cliente – SAC e na Ouvidoria Bancorbrás.

Como resultados percebeu-se um aumento de ligações atendidas no primeiro dia da marcação de reservas, uma melhora na performance de atendimento e uma diminuição do grau de insatisfação dos clientes por não conseguirem contato com a Bancorbrás. Antes, aproximadamente 15% das ligações eram atendidas no primeiro dia da abertura de reservas. Com a mudança, quase 84% das ligações são atendidas no primeiro dia de cada região.



## A importância dos voluntários nas ações sociais da Bancorbrás

É por meio do programa Eu Abraço Essa Causa que o Instituto Bancorbrás procura disseminar os conceitos e as práticas de cidadania, sustentabilidade e voluntariado para os públicos interno e externo da Empresa. Como forma de capacitar os colaboradores para o desenvolvimento dessa atividade, o Instituto realiza anualmente o Encontro de Voluntários Bancorbrás, que este ano ofereceu oficinas de balão mania, pintura de rosto e palestra motivacional. Felipe Mello, fundador da ONG Canto Cidadão, abordou a importância do voluntariado no ambiente corporativo em palestras realizadas para voluntários, dirigentes e gestores.

Abraço Essa Causa estão as campanhas sociais, que contam com o apoio efetivo dos colaboradores da Matriz e das Filiais da Empresa. Esse é o caso da Campanha de Natal 2014, que arrecadou 8 mil brinquedos em um mês de ação e beneficiou 14 instituições, e da Campanha Páscoa Solidária, que em apenas oito dias arrecadou 420 caixas de bombom, doações suficientes para ajudar dez instituições do Distrito Federal.



Entre as atividades desenvolvidas pelo programa Eu

## Comercialização de títulos de turismo

No intuito de manter o patamar de vendas e melhorar o desempenho dos canais de distribuição, durante o período de 1º/4 a 30/6/2015, os descontos sobre a taxa de adesão aos Títulos de Turismo do Clube Bancorbrás estão sendo praticados da seguinte forma: 40% para aquisição do 1º título e 60% para as aquisições do 2º ao 5º título, conforme demonstrado na tabela abaixo:

TAXA DE ADEÇÃO DOS TÍTULOS DE TURISMO			
CATEGORIAS	VALOR DA TAXA DE ADEÇÃO	1º TÍTULO 40% de desconto	2º ao 5º TÍTULO 60% de desconto
Executivo 2	R\$ 440,00	R\$ 264,00	R\$ 176,00
Executivo 3	R\$ 600,00	R\$ 360,00	R\$ 240,00
Superior 2	R\$ 900,00	R\$ 540,00	R\$ 360,00
Superior 3	R\$ 1.080,00	R\$ 648,00	R\$ 432,00

Os descontos estão disponíveis para todos os canais de vendas e os valores das taxas de manutenção permanecem inalterados.



**Promoção Baixa Temporada**

Os clientes do Clube Bancorbrás que marcarem reservas para o mês de agosto em hotéis conveniados no Brasil que trabalham com o sistema de meia pensão, pensão completa ou *all inclusive* terão 50% (\*) de desconto nessas despesas.

(\*) O valor total da alimentação, com o desconto, será informado no ato da reserva.

## BCS: loja on-line de seguros de vida

Para expandir sua atuação por meio do *e-commerce*, a Bancorbrás Corretora de Seguros lançou, em fevereiro deste ano, a loja on-line de seguros de vida da Bancorbrás. A iniciativa contou com a parceria da Seguradora Mongeral Aegon.

Com esse novo canal de vendas, a Corretora de Seguros espera atrair e conquistar clientes que ainda não mantêm relacionamento com a Bancorbrás.

A loja pode ser acessada pelo site da Empresa. No

ambiente on-line é possível adquirir quatro tipos de seguro: Vida Proteção, Vida Família, Vida Vantagens e Vida Invalidez. O processo é simples e rápido e o pagamento pode ser feito por meio de cartões de crédito ou débito em conta.

A BCS é especializada em seguros pessoais, residenciais e de automóveis. As apólices comercializadas têm o respaldo de seguradoras líderes no mercado, que garantem a credibilidade e a exclusividade dos produtos.

## Atualização cadastral

Caro acionista, se porventura conhecer alguém que se associou à Bancorbrás quando de sua criação, peça que entre em contato com a Empresa para proceder a sua atualização cadastral. Pode ser que seu conhecido tenha dividendos a receber, relativos a exercícios passados.

Canais de Atendimento ao Acionista:

Informações sobre ações da Bancorbrás Empreendimentos e Participações S/A – BEP e da Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios – CBAN:

Telefone: (61) 3314 7036

Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 12 horas e das 13 horas às 17h30

E-mail: bep@bancorbras.com.br

Endereço para correspondência: SCS, Qd. 4, Bloco A, Nº 230, Ed. Israel Pinheiro, 7º andar – CEP 70304-914

Para recebimento regular deste informativo, mantenha o seu cadastro sempre atualizado.

Acesse o nosso site e conheça os nossos produtos: [www.bancorbras.com.br](http://www.bancorbras.com.br)