



Prestes a completar, em dezembro de 2014, um ano de lançamento, a Rádio Bancorbrás está disponível on-line 24 horas por dia, com uma programação leve e diversificada. Como uma importante ferramenta de negócios, a Rádio busca reforçar a marca Bancorbrás perante seus públicos de interesse, além de divulgar os produtos e serviços oferecidos pela Empresa.

Composta por músicas atrativas, notícias sobre assuntos variados e informações sobre a Empresa, a Rádio Bancorbrás conta, atualmente, com uma média de 4.415 conexões mensais. Além disso, a utilização das funcionalidades “dedique essa música”, “curti” e “não curti” e o compartilhamento via Facebook e Twitter são registrados mensalmente.

Um mídia kit, que se encontra em fase de finalização, será utilizado para a comercialização dos espaços da Rádio a fornecedores

e interessados. Dessa forma, será possível cobrir o custo de sua manutenção.

Recentemente, a Bancorbrás promoveu uma ação na 42ª ABAV Expo Internacional de Turismo, com distribuição de folheto informativo com a programação da Rádio Bancorbrás, entrega de brinde para jornalistas e realização de uma série de entrevistas por uma jornalista da Rádio. A mesma folheteria utilizada no evento foi distribuída no Festival do Turismo de Gramado, realizado entre os dias 6 e 8 de novembro.

A Rádio está disponível para acesso por meio do site Bancorbrás, nas fan pages da Empresa no Facebook e por meio de aplicativos para *smartphones* (iOS e Android), que podem ser baixados gratuitamente na App Store e na Play Store.

Bancorbrás emprega esforços em atualização cadastral



A Bancorbrás busca manter canais de comunicação sempre abertos com os seus públicos de interesse. Nesse sentido, vem firmando parceria com órgãos especializados com a finalidade de atualizar o cadastro de seus clientes e acionistas.

Se porventura houve alguma alteração em seus dados pessoais, entre em contato com a Bancorbrás pelos *Canais de Atendimento ao Acionista* ou de *Atendimento ao Cliente*. Caso conheça clientes/acionistas que estejam com seus cadastros da Bancorbrás desatualizados, oriente-os a procurar a Empresa para proceder à atualização.

Canais de Atendimento ao Acionista:

Informações sobre ações da Bancorbrás Empreendimentos e Participações S/A – BEP e da Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios – CBAN.

Telefone: (61) 3314 7036

Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 12 horas e das 13 horas às 17h30

E-mail: bep@bancorbras.com.br

Endereço para correspondência: SCS, Qd. 4, Bloco A, nº 230, Ed. Israel Pinheiro, 7º andar – CEP 70304-914

Para recebimento regular deste informativo, mantenha o seu cadastro sempre atualizado.

Canais de Atendimento ao Cliente

Setor de Atendimento ao Cliente – SAC

Sugestões, dúvidas e reclamações

Telefone: 0800 61 2255

Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8 às 20 horas, e sábado, das 8 às 14 horas

E-mail: sac@bancorbras.com.br

Ouvidoria Bancorbrás

Denúncias, críticas, reclamações, elogios e/ou sugestões

Telefone: 0800 814 2252

Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8 às 17 horas

E-mail: ouvidoria@bancorbras.com.br

Expediente

O Boletim de Informações ao Acionista é publicado pela Bancorbrás e distribuído a todos os acionistas da Empresa.

Conselho de Administração:

Alfredo Leopoldo Albano
Alfredo Leopoldo Albano Junior
Gelson Bühler
Lúcia Helena Monteiro Souza
Raimundo Nonato de Andrade Aragão
Rubens Catharino
Wellington Passos Silva

Supervisão: Alfredo Leopoldo Albano
Redação e Revisão: Gerência de Comunicação e Normas – GECON

Boletim de Informações ao Acionista

Bancorbrás Empreendimentos e Participações S/A • Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios

Ano 3/ Número 7/ Novembro 2014

Sr. Acionista,

É com imensa satisfação que informamos que a Bancorbrás está empregando cada vez mais esforços no sentido de realizar a atualização cadastral de seus clientes e acionistas.

Nesse sentido, solicitamos que observem os *Canais de Atendimento ao Acionista* e *Atendimento ao Cliente*, divulgados na página 4 deste boletim, e orientem clientes e acionistas de seu convívio a atualizarem seus dados cadastrais.

Da mesma forma, noticiamos o investimento da Bancorbrás no desenvolvimento e na capacitação de seus gestores, incentivando o aprimoramento profissional do corpo de colaboradores da Empresa. Assim, foi realizado no mês de agosto o Programa de Desenvolvimento de Líderes – PDL, dando seguimento ao trabalho iniciado pela Bancorbrás anteriormente.

Nas páginas que se seguem, damos-lhes conhecimento sobre os valores de comercialização das ações da Bancorbrás Empreendimentos e Participações S/A – BEP e da Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios – CBAN, sua controlada. Aproveitamos para destacar que quaisquer assuntos referentes às ações (compra, venda e movimentação) devem ser obrigatoriamente direcionados à Bancorbrás.

Nesta edição, encontram-se também notícias acerca das alterações ocorridas no Conselho Diretor da CBAN, com mandato vigente até o dia 7 de maio de 2015. Constam ainda divulgações sobre a Rádio Bancorbrás, o Projeto Educação e a 4ª Semana de Responsabilidade Social da Bancorbrás.

Aproveitamos o último Boletim de Informações ao Acionista deste ano para desejar a todos um excelente 2015. Recebam os nossos votos de prosperidade e importantes conquistas pessoais, profissionais e empresariais.

Boas festas!

Conselho Diretor



Notícias



Alteração no Conselho Diretor da CBAN



Ações BEP e CBAN: valores de comercialização



Bancorbrás investe em desenvolvimento de líderes



Rádio Bancorbrás



Bancorbrás emprega esforços em atualização cadastral



Planejamento Estratégico 2015



4ª Semana de Responsabilidade Social



Projeto Educação: parceria Bancorbrás e UnYLeYa



Canais de Atendimento ao Cliente

Alteração no Conselho Diretor da CBAN

Em Assembleia Geral Extraordinária realizada no dia 3 de setembro deste ano, foram efetivadas alterações no Estatuto Social da Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios – CBAN. Entre outras modificações, o Conselho Diretor da CBAN passou a ser composto também pela Diretoria de Consórcio e Seguro e pela Diretoria de Área da Bancorbrás Viagens e Turismo – BANCORTUR.

Na mesma época, o Sr. Henrique Cesar Tavares de Souza, que vinha exercendo o cargo de Diretor de Negócios da Bancorbrás - Hotéis, Lazer e Turismo – Clube Bancorbrás, renunciou ao mandato.

Em face desses acontecimentos, o Conselho Diretor – em sua 251ª reunião, realizada em 25 de setembro – decidiu pelo provimento dos seguintes cargos:

- **Sr. Luiz Carlos Gama Pinto:** antes Diretor de Área da Bancorbrás Administradora de Consórcios – BAC e Superintendente Técnico Adjunto da Bancorbrás Corretora de Seguros – BCS, passou a responder como Diretor de Consórcio e Seguro;
- **Sr. Reynaldo Miranda de Abreu:** atual Diretor de Operações do Clube Bancorbrás, passou a responder interina e cumulativamente pelo cargo de Diretor de Negócios do Clube Ban-

corbrás; e

- **Sr. Carlos Eduardo Alves Pereira:** antes Superintendente de Vendas do Clube Bancorbrás e da BANCORTUR, passou a responder como Diretor de Área da BANCORTUR.

Os respectivos mandatos têm vigência até o dia 7 de maio de 2015, consoante o Artigo 27, § 2º, do Estatuto Social da CBAN.

O Conselho Diretor da CBAN passou a ser assim composto:

- **Sr. Alfredo Leopoldo Albano:** Presidente;
- **Sr. Elimário Araújo Santos:** Diretor de Finanças e Controle;
- **Sr. Jorge Tomio Guiyotoku:** Diretor de Administração;
- **Sr. Nelson José Cocco:** Diretor de Tecnologia;
- **Sr. Luiz Carlos Gama Pinto:** Diretor de Consórcio e Seguro;
- **Sr. Reynaldo Miranda de Abreu:** Diretor de Operações do Clube Bancorbrás e Diretor Interino de Negócios do Clube Bancorbrás; e
- **Sr. Carlos Eduardo Alves Pereira:** Diretor de Área da BANCORTUR.

Ações BEP e CBAN: valores de comercialização



Os valores das ações da BEP e da CBAN sofrerem reajustes a partir das assembleias gerais realizadas em 3 de abril deste ano. Para fins de comercialização (compra ou venda), o preço atual da ação da BEP é de R\$ 270,00 e da CBAN de R\$ 200,00. É importante lembrar que somente o setor *Relacionamen-*

to com Investidores, localizado na Matriz da Bancorbrás, em Brasília/DF, está autorizado a prestar quaisquer esclarecimentos sobre compra, venda e/ou movimentação de ações da BEP e da CBAN. Para obter essas informações, entre em contato com a Empresa pelos *Canais de Atendimento ao Acionista*, divulgados na página 4 deste boletim.

Bancorbrás investe em desenvolvimento de líderes

O Programa de Desenvolvimento de Líderes – PDL 2014 promoveu a integração e o desenvolvimento dos gestores por meio de conteúdos, ferramentas e comportamentos, que os capacitaram para suas funções de liderança e de resultados, bem como para a estratégia da organização. O treinamento – realizado em Brasília e aplicado em quatro encontros na primeira quinzena de agosto – teve a finalidade de dar continuidade ao trabalho desenvolvido pela Área de Recursos Humanos da Bancorbrás em anos anteriores.

Ministrado pela empresa SPOT – Soluções em Recursos Humanos, o PDL ofereceu momentos de reflexão sobre as formas de liderança,

convidando os participantes para realizarem uma revisão sobre aquilo que deveria ser mantido e o que necessitaria de ser acrescentado, modificado ou eliminado em suas maneiras de liderar.



Participantes durante o PDL 2014

Planejamento Estratégico 2015

A Bancorbrás, comprometida com o alcance de seus objetivos, vem buscando o aperfeiçoamento da metodologia utilizada na elaboração de seu Planejamento Estratégico. Além de promover o Programa de Desenvolvimento de Líderes, a Empresa buscou no mercado uma ferramenta que possibilitasse cada vez mais a melhoria dos processos, desde a fase do planejamento até a execução estratégica, proporcionando o monitoramento do desempenho organizacional, com foco nos objetivos estratégicos:

- atender às expectativas dos clientes e superá-las;
- buscar excelência operacional e conformidade;
- incrementar o faturamento das Empresas Bancorbrás;
- otimizar o resultado líquido ou rentabilidade;
- ser reconhecida como uma empresa socialmente responsável;
- aprimorar a cultura alinhada à obtenção de resultados com o desenvolvimento de competências e a retenção de talentos.

4ª Semana de Responsabilidade Social da Bancorbrás

Entre os dias 22 e 27 de setembro, o Instituto Bancorbrás realizou a 4ª Semana de Responsabilidade Social da Bancorbrás. Com o tema *Questão Social: várias faces, o mesmo objetivo*, o evento buscou conscientizar os participantes quanto à importância da sustentabilidade e da responsabilidade social.

Os colaboradores, parceiros e convidados puderam participar de uma mesa-redonda para debater o tema do evento. Palestra sobre descarte consciente e oficina itinerante de *ecobag* (sacola ecológica) foram outras atividades oferecidas pelo Instituto Bancorbrás durante aquela semana.

Para finalizar, foi realizada uma visita guiada ao Jardim Botânico de Brasília. Na ocasião, os colaboradores da Bancorbrás e os alunos do Projeto Educar Para a Vida e do Programa Adote um Estu-

dante – ambos mantidos pelo Instituto Bancorbrás – conheceram melhor os projetos que o Jardim Botânico possui e plantaram mudas de árvores de cheiro, doadas pelo Instituto.



Visita guiada ao Jardim Botânico de Brasília

Projeto Educação: parceria Bancorbrás e UnYLeYa

A fim de promover a qualificação e o desenvolvimento pessoal e profissional não só dos seus clientes e parceiros, mas também de todos os que buscam crescimento por meio da educação, a Bancorbrás firmou parceria com a UnYLeYa para oferecer cursos de pós-graduação *lato sensu* a distância e preparatórios para concursos públicos.

A UnYLeYa atua no desenvolvimento de soluções e metodologias educacionais com largo emprego das ferramentas mais avançadas de educação on-line, no intuito de promover uma oferta educativa e formativa de qualidade certificada, com corpo acadêmico e técnico altamente preparado e capacitado.

São mais de 400 cursos certificados pelo MEC, disponíveis em um Centro Virtual de Treinamento, que podem ser acessados diretamente no site da Bancorbrás, além de cursos para concursos. Uma maneira eficiente e prática para aprimorar conhecimentos e conquistar novas posições no mercado de trabalho.

Recentemente, com o objetivo de expandir a divulgação do Projeto Educação, a Bancorbrás participou, pela primeira vez, da Feira Capital Estudante. A 3ª edição do evento aconteceu na área externa do Pátio Brasil Shopping, em Brasília, entre os dias 29 e 31 de outubro.



Contribuímos para a saúde do Planeta.

Acesse o nosso site e conheça os nossos produtos: www.bancorbras.com.br