

Instituto realiza a 5ª Semana de Responsabilidade Social da Bancorbrás



Com o objetivo de promover um espaço de diálogo e conscientização a respeito dos conceitos e das práticas de responsabilidade social e sustentabilidade, o Instituto Bancorbrás realizou, pelo quinto ano consecutivo em Brasília, a 5ª Semana de Responsabilidade Social da Bancorbrás.

O evento, que ocorreu entre os dias 23 e 25 de setembro, acontece em comemoração ao Dia Nacional da Responsabilidade Social, que este ano foi celebrado no dia 26 de setembro.

A programação contou com a realização de Workshop sobre Captação de Recursos para o Terceiro Setor, de Seminário de Responsabilidade Social voltado para a Rede de Investidores Sociais com propostas de diálogo em torno do case sobre Comunicação Comunitária e Juventude, com ênfase na importância de investimento social para iniciativas dessa natureza e também uma discussão sobre responsabilidade social empresarial, filantropia, investimento social e estratégias de expansão de negócios. O Centro Social Formar, em Arniqueira-DF, foi o palco de encerramento com a apresentação musical da ONG Ser Criança. Na ocasião, foram distribuídas cartilhas com conteúdo lúdico sobre princípios sustentáveis e responsabilidade social.

Atualização cadastral

Caro acionista, se porventura conhecer alguém que se associou à Bancorbrás quando de sua criação, peça que entre em contato com a Empresa para proceder a sua atualização cadastral. Pode ser que seu conhecido tenha dividendos a receber, relativos a exercícios passados.

Canais de Atendimento ao Acionista:

Informações sobre ações da Bancorbrás Empreendimentos e Participações S/A – BEP e da Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios – CBAN:

Telefone: (61) 3314 7036

Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 12 horas e das 13 horas às 17h30

E-mail: bep@bancorbras.com.br

Endereço para correspondência: SCS, Qd. 4, Bloco A, Nº 230, Ed. Israel Pinheiro, 7º andar – CEP 70304-914

Para recebimento regular deste informativo, mantenha o seu cadastro sempre atualizado.

Canais de Atendimento ao Cliente

Setor de Atendimento ao Cliente – SAC

Sugestões, dúvidas e reclamações

Telefone: 0800 61 2255

Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8 às 20 horas, e sábado, das 8 às 14 horas

E-mail: sac@bancorbras.com.br

Ouvidoria Bancorbrás

Denúncias, críticas, reclamações, elogios e/ou sugestões

Telefone: 0800 814 2252

Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8 às 17 horas

E-mail: ouvidoria@bancorbras.com.br

Expediente

O Boletim de Informações ao Acionista é publicado pela Bancorbrás e distribuído a todos os acionistas da Empresa.

Conselho de Administração:

Alfredo Leopoldo Albano
Francisco de Assis Machado dos Santos
Jorge Tomio Guiyotoku
Raimundo Nonato de Andrade Aragão
Rubens Catharino
Victor Arantes Marra
Wellington Passos Silva

Supervisão editorial: Alfredo Leopoldo Albano
Redação: Luciana Almeida
Diagramação: Marcello Martins
Impressão: Espiral Gráfica

Boletim de Informações ao Acionista

Bancorbrás Empreendimentos e Participações S/A • Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios

Ano 4/ Número 9/ Outubro 2015

Sr. Acionista,

Estamos muito entusiasmados com o retorno que este BIA tem dado à comunicação da Bancorbrás com os senhores Acionistas. Resgatar esse contato e abrir novas frentes de relacionamento foi um objetivo perseguido durante muito tempo.

Agora, em sua 9ª edição, o Informativo mais uma vez, vem cumprir o seu papel de manter os senhores Acionistas permanentemente informados acerca dos rumos e dos últimos acontecimentos ocorridos nas Empresas Bancorbrás.

Ao completar 32 anos em julho, a Bancorbrás, seus negócios, produtos e serviços, atingiram um grau de maturidade que nos levou a projetar, em um nível mais elevado, o futuro da Empresa: onde queremos chegar e como queremos estar. Para responder a essas indagações, promovemos mudanças em nossa estrutura organizacional, alteramos a nossa metodologia de elaboração do planejamento estratégico, investimos em novas tecnologias, na qualificação do quadro de colaboradores, na melhoria de nossos processos internos e iniciamos estudos preliminares sobre a viabilidade de incorporação das Empresas do conglomerado.

Perseguir a modernização de nossos modelos de gestão, de nossos processos, de nossas estratégias e de nossos produtos e serviços, é uma constante. Por isso, encaramos as mudanças pelas quais passamos ao longo de nossa história como algo natural e positivo. Com as perspectivas de futuro rumo à inovação de nossos produtos e serviços e na certeza de que estamos exercendo o nosso papel de empresa socialmente responsável, seguimos sem nos descuidar do cumprimento das diretrizes presentes em nosso Código de Ética, em nossos normativos internos e demais regulamentações que regem nossas atividades. Também os preceitos descritos em nossa Missão e Visão são norteadores e indicam os nossos propósitos e a nossa razão de existir.

Iniciada a contagem regressiva para a chegada do novo ano, nos despedimos de 2015 com o sentimento de que ainda falta muito a fazer. Para todos os senhores Acionistas, um excelente e promissor 2016!

Conselho Diretor.

Notícias



Alteração nos Conselhos Fiscal, Diretor e de Administração da BEP/CBAN



Bancorbrás inicia estudos sobre a viabilidade de incorporação da CBAN pela BEP



Planejamento Estratégico – Mudar para Inovar



Conectados Bancorbrás Lançamento



Projeto Educação



Atualização cadastral



Canais de Atendimento



Alteração nos Conselhos Fiscal, Diretor e de Administração da Bancorbrás



Abaixo, a atual composição dos Conselhos de Administração, Diretor e Fiscal da Bancorbrás Empreendimentos e Participações S.A e da Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios:

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Alfredo Leopoldo Albano
Francisco de Assis Machado dos Santos
Jorge Tomio Guiyotoku
Raimundo Nonato de Andrade Aragão
Rubens Catharino
Victor Arantes Marra
Wellington Passos Silva

CONSELHO DIRETOR DA BEP

Alfredo Leopoldo Albano: Presidente
Claudio Roberto Nogueira de Souza Filho: Diretor de Finanças e Controle
Jorge Tomio Guiyotoku: Diretor de Administração

CONSELHO DIRETOR DA CBAN

Alfredo Leopoldo Albano: Presidente
Alfredo Leopoldo Albano Júnior: Diretor de Operações da Bancorbrás – Hotéis, Lazer e Turismo
Claudio Roberto Nogueira de Souza Filho: Diretor de Finanças e Controle
Elimário Araújo Santos: Diretor de Tecnologia
Jorge Tomio Guiyotoku: Diretor de Administração
Carlos Eduardo Alves Pereira: Diretor de Área da Bancorbrás Viagens e Turismo
Luiz Carlos Gama Pinto: Diretor de Consórcio e Seguro
Reynaldo Miranda de Abreu: Diretor de Negócios da Bancorbrás – Hotéis, Lazer e Turismo

CONSELHO FISCAL

Membros efetivos

Arthur José Simão Pedreira
Celius Guimarães Marcondes Feitosa
Oromar Darlan de Pinho Tavares

Membros Suplentes

Carlos Alberto Albuquerque de Macedo Costa
David Vecchi Achiamé

Bancorbrás inicia estudos sobre a viabilidade de incorporação da CBAN pela BEP



Em junho deste ano, o Conselho de Administração da Bancorbrás aprovou estudos preliminares sobre a viabilidade de incorporação da Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios - CBAN pela Bancorbrás Empreendimentos e Participações S/A - BEP.

Conforme reza o artigo 227 da Lei 6.404/1976, a incorporação é a operação pela qual uma ou mais sociedades são absorvidas por outra, que lhes sucede em todos os direitos e

obrigações. Na incorporação, a sociedade incorporada deixa de existir, mas a empresa incorporadora continuará com a sua personalidade jurídica. O estudo visa, entre outras razões, buscar soluções para a redução de montante dos impostos incidentes nas duas Empresas, ajustar a natureza jurídica do conglomerado Bancorbrás à realidade do mercado, modernizar a sociedade e melhorar a governança corporativa. A expectativa é a de que os estudos preliminares sejam concluídos ainda este ano.

Planejamento Estratégico – Mudar para Inovar



O processo de elaboração do Planejamento Estratégico da Bancorbrás passou por mudanças. Em 1º de setembro o Conselho Diretor da Empresa aprovou nova metodologia a ser utilizada na formulação do Planejamento Estratégico para o triênio 2016/2018. Para o Diretor de Finanças e Controle, Claudio Roberto Nogueira de Sousa Filho, tal decisão é reflexo da maturidade da Bancorbrás na gestão integrada de seus negócios e do esforço conjunto de todas as áreas que compõem o conglomerado para traçar o futuro da Empresa.

Bancorbrás lança o seu mais novo produto:



No ano em que completou o seu 32º aniversário, a Bancorbrás lançou o Conectados Bancorbrás. Formatado para o público na faixa dos 13 aos 17 anos, o novo produto tem o objetivo de estabelecer e fortalecer as relações da Empresa com os atuais e futuros clientes, seus filhos, netos, sobrinhos e demais jovens naquela faixa etária. Com o Conectados Bancorbrás os jovens ficarão por dentro de promoções, eventos e notícias de interesse. Para efetuar o seu cadastro, o qual deverá estar vinculado ao do seu responsável financeiro, que responderá pelas permissões e transações financeiras, o participante passa a ter acesso a ofertas, promoções, benefícios e descontos exclusivos nos produtos e serviços da Empresa ou naqueles ofertados por seus parceiros.

Ao completar 18 anos, o cadastro e a carteirinha do participante prescreverão automaticamente e ele deixa de fazer parte do programa. No intuito de manter e fortalecer a relação da Bancorbrás com o ex-participante, a Empresa o contemplará, gratuitamente, com um título do Clube de Turismo. Caso o ex-participante queira beneficiar-se dessa vantagem somente aos 19, 20 ou 21 anos ele perde a gratuidade da adesão ao título. Contudo, poderá usufruir de descontos de, respectivamente, 70%, 50% e 30% no valor da taxa de adesão. Acompanhe as notícias acessando www.conectadosbancorbras.com.br



Projeto Educação

A prática de incentivar e promover a qualificação e o desenvolvimento profissional das pessoas é uma das vertentes da Bancorbrás para atingir o seu objetivo estratégico de ser reconhecida como uma empresa socialmente responsável.

Com o fim da parceria com a UnYleYa, empresa portuguesa que atua no desenvolvimento de soluções e metodologias educacionais para cursos de pós-graduação à distância e de preparação de concursos, a Bancorbrás está reformulando o Projeto Educação e buscando novas parcerias.

Acesse o nosso site e conheça os nossos produtos: www.bancorbras.com.br.